PROPUESTA PARA METROCUBICO · DISEÑO, DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN

Propuesta para la landing del *proyecto*.

Sitio de una sola página con nueve secciones, formulario integrado a Microsoft Dynamics a través de Power Automate, y publicación en Azure Static Web Apps desde un repositorio versionado. Se cotizan dos alternativas para el masterplan. Primera revisión el 20 de noviembre y entrega final el 27.

Presenta	**Julio Marengo**
Fecha	**4 de noviembre de 2026**
Vigencia	**hasta el 11 de noviembre**

RESUMEN

Qué incluye la propuesta

Nueve secciones

Portada, proyecto, masterplan y lotes, ubicación, amenities, experiencia, galería, diferenciales y preguntas frecuentes, contacto. El orden es el del requerimiento. Con los materiales que entreguen se adaptan textos e imágenes.

Formulario integrado al CRM

Validación de campos y captcha. Envío por el flujo de Power Automate que ya usa su equipo de IT, con registro en Microsoft Dynamics. El circuito completo se prueba antes de publicar.

Sin WordPress, en Azure Static Web Apps

Sitio estático en un repositorio versionado, desplegado con el esquema de su equipo de IT. Incluye Google Analytics 4, Tag Manager, píxeles publicitarios, SEO técnico y accesibilidad.

PROTOTIPO NAVEGABLE

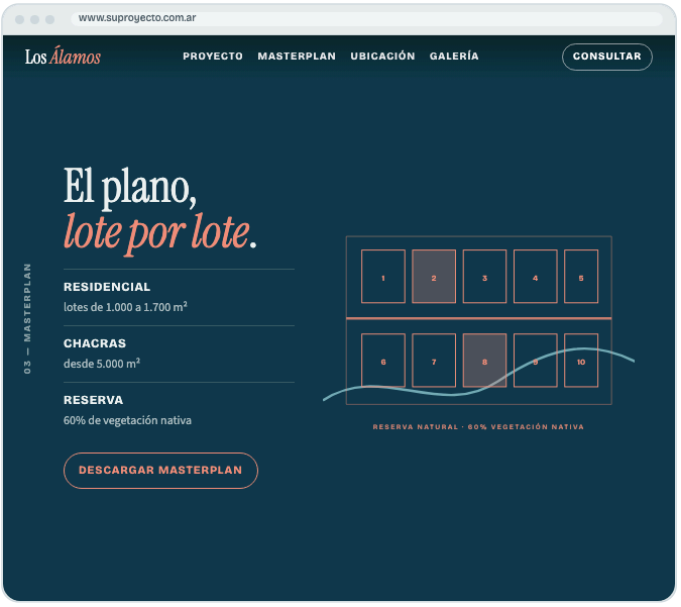
Boceto del concepto visual

Es un boceto funcional, no el diseño final. Muestra el tipo de movimiento, transiciones y tratamiento de imágenes que se propone, en escritorio y en celular. Se navega haciendo scroll dentro de la pantalla. El nombre, los textos y las imágenes son de ejemplo.

Insiders Agencia · Confidencial

El prototipo navegable, en escritorio y celular, está disponible en la versión web de esta propuesta. Capturas de referencia:





- Secciones a pantalla completa con imagen de fondo.
- Capas de fondo con parallax: montañas, collage de imágenes, tira de amenities.
- Textos e imágenes que aparecen al entrar en pantalla.
- Elementos gráficos propios: sello, números grandes, formas arqueadas, etiquetas verticales.
- Versión de celular con la misma estructura y los mismos efectos.
- Las animaciones no afectan la carga inicial y se desactivan si el dispositivo tiene configurado reducir movimiento.

ESTRUCTURA

Las nueve secciones

Según la estructura del requerimiento. Qué contiene cada una.

1 Hero / Portada

Render a pantalla completa, nombre del proyecto, una frase y el botón de consulta.

2 El proyecto

Descripción del proyecto en texto breve, con una imagen principal y datos clave (superficie, cantidad de lotes, entrega).

3 Masterplan y lotes

El plano general. Imagen estática (alternativa A) o componente interactivo con disponibilidad desde el CRM (alternativa B).

4 Ubicación y entorno

Mapa, distancias a puntos de interés y el entorno natural o urbano.

5 Amenities y servicios

Espacios comunes, servicios e infraestructura, con íconos propios del proyecto.

6 Experiencia / estilo de vida

Imágenes grandes con frases cortas sobre el estilo de vida en el lugar.

7 Galería de renders

Grilla de imágenes con visor a pantalla completa y navegación táctil.

8 Diferenciales y preguntas

Lista de diferenciales y preguntas frecuentes en acordeón, con las respuestas que da hoy el equipo comercial.

9 Contacto

Formulario con captcha conectado al CRM, teléfono, WhatsApp y redes.

El contenido de cada sección se ajusta a la información comercial disponible. La propuesta incluye la adaptación de los textos base, la optimización de las imágenes y los ajustes visuales necesarios.

Insiders Agencia · Confidencial

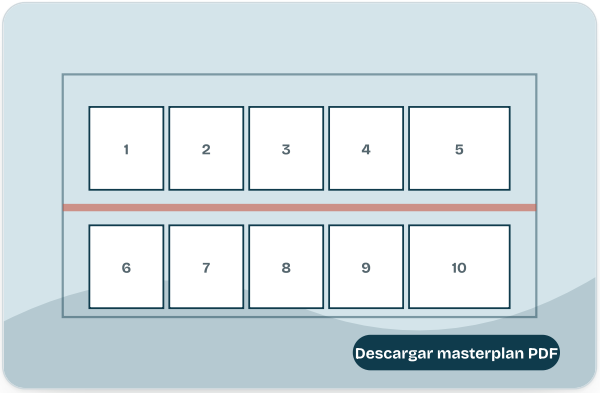
MASTERPLAN

Masterplan: alternativas A y B

Se diferencian solo en la sección 3. El resto de la landing es igual en las dos. En el boceto de la alternativa B se puede tocar un lote para ver el funcionamiento.

Alternativa A

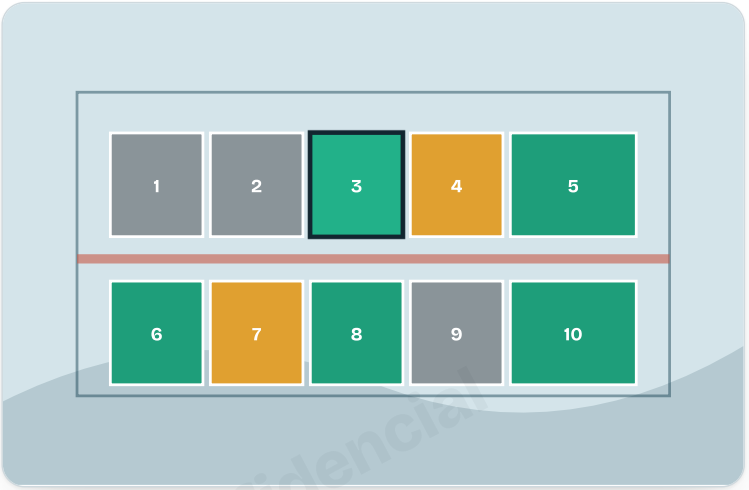
Masterplan estático



- El plano se muestra como imagen de alta calidad, con zoom y descarga en PDF.
- No muestra qué lotes están disponibles.
- Si cambia la disponibilidad, se actualiza la imagen y se publica una versión nueva.
- No depende de IT más que para el formulario.

Alternativa B

Masterplan interactivo



● Disponibles **5** ● Reservados **2** ● Vendidos **3**

FORMULARIO DE CONSULTA

Consulta por el lote 3 · 1.250 m²

Nombre y apellido

Teléfono

Insiders Agencia · Confidencial

	ALTERNATIVA A	ALTERNATIVA B
Qué ve el visitante	El plano completo como imagen	El plano con lotes coloreados y datos por lote
Cómo se actualiza	Reemplazando la imagen y publicando	Automáticamente desde el CRM
Consulta por lote	Formulario general	Formulario con el lote elegido ya cargado
Qué necesita de IT	Solo el circuito del formulario	Formulario más una consulta de lotes de solo lectura desde Dynamics
Plazo	Entra en el cronograma pedido	Entra en el cronograma pedido si IT entrega la consulta antes del 16 de noviembre

FORMULARIO Y CRM

Integración del formulario con Dynamics

1 · EN EL SITIO

Formulario

El interesado completa sus datos. Se validan los campos y el captcha antes de enviar.

2 · CIRCUITO DE IT

Power Automate

Recibe la consulta por el flujo que ya usa su equipo y la procesa.

3 · CRM

Microsoft Dynamics

La consulta queda registrada como oportunidad, con origen, campaña y lote si corresponde.

4 · EQUIPO COMERCIAL

Seguimiento

El vendedor la ve en su bandeja y contacta al interesado.

Los bloques con borde punteado ya existen en su infraestructura. Construimos el formulario, lo conectamos siguiendo los lineamientos de IT y probamos el circuito completo antes de publicar.

PUBLICACIÓN

Publicación, posicionamiento y medición

REPOSITORIO

Código fuente

Todo el sitio con historial de cambios. Al finalizar queda en la cuenta de ustedes, documentado.

REVISIÓN

Versiones de prueba

Cada avance se ve en un enlace privado, para revisar y comentar durante el proyecto.

DESPLIEGUE

Azure Static Web Apps

Publicación automática desde el repositorio, según el esquema de su equipo de IT.

MEDICIÓN

GA4 y Tag Manager

Analytics, píxeles publicitarios y eventos de conversión del formulario.

SEO técnico

Metadatos y Open Graph, sitemap y robots, datos estructurados (schema.org) con ubicación y características del proyecto, imágenes en WebP y AVIF, y tiempos de carga dentro de los umbrales de Google.

GEO (asistentes de IA)

Archivo llms.txt y contenido estructurado para que ChatGPT, Gemini, Perplexity y similares puedan leer el proyecto y responder consultas con datos correctos: ubicación, lotes, contacto.

Medición

Google Analytics 4 y Tag Manager configurados, píxeles de Meta y Google Ads, y eventos de conversión del formulario.

El sitio se entrega optimizado en velocidad y accesibilidad. Las tecnologías específicas se validan con IT en la reunión de inicio, como pide el requerimiento.

Insiders Agencia · Uso confidencial

PLAZOS

Plazos

Cronograma con inicio el lunes 9 de noviembre y las dos fechas de revisión del requerimiento.



Vie 20 nov Primera revisión: estructura completa, secciones principales y movimiento implementados, formulario conectado.

Vie 27 nov Entrega final: pruebas realizadas, correcciones aplicadas y versión lista para publicar junto a IT.

> Para sostener estas fechas necesitamos los materiales antes del miércoles 11 de noviembre y los lineamientos técnicos de IT antes del viernes 13. Cada día de demora en esos insumos corre la entrega en la misma medida.

Insiders Agencia · Confidencial

INVERSIÓN

Precios y condiciones

Alternativa A

USD 2.400

Landing completa de nueve secciones con masterplan estático.

INCLUYE

- Diseño y desarrollo de las nueve secciones con la experiencia visual del prototipo.
- Formulario integrado al CRM, con validación y captcha.
- Adaptación responsive para celular, tablet y escritorio.
- Adaptación de textos base, optimización de imágenes y ajustes visuales.
- Rendimiento, accesibilidad, SEO técnico a fondo y GEO (sitemap, datos estructurados, llms.txt), GA4, Tag Manager y píxeles.
- Dos rondas de ajustes por hito, pruebas y correcciones.
- Código fuente en su repositorio y documentación básica.
- Coordinación con IT para el despliegue.
- 30 días de soporte de correcciones después de publicar.

Alternativa B

USD 3.600

Todo lo de la alternativa A, más el masterplan interactivo con disponibilidad desde el CRM.

SUMA

- Trazado de cada lote sobre el masterplan.
- Componente interactivo: estados por color, información por lote, versión táctil para celular.
- Conexión con la consulta de lotes que exponga IT, con respaldo si el CRM no responde.
- Consulta por lote: el formulario llega con el lote elegido.
- Pruebas con datos reales del CRM antes de publicar.

Contempla hasta 80 lotes y masterplan en formato vectorial. Con más lotes o plano solo en imagen, se cotiza el trazado adicional.

Insiders Agencia · Confidencial

Condiciones de pago

50% al confirmar el inicio y 50% contra la entrega final. Valores expresados en dólares, facturados en pesos al tipo de cambio oficial BNA vendedor del día de facturación.

No incluye

Producción de renders, fotografía o identidad de marca. Redacción de textos desde cero. Hosting, dominio y licencias, que corren por su infraestructura. Mantenimiento mensual posterior a los 30 días, disponible como servicio aparte.

PARA EMPEZAR

Lo que necesitamos de ustedes

- [ ] Identidad visual: logo, colores, tipografías y manual si existe.
- [ ] Renders e imágenes en la mayor resolución disponible.
- [ ] Masterplan, idealmente en formato vectorial (AI, PDF vectorial o DWG).
- [ ] Textos base de cada sección e información comercial y técnica.
- [ ] Preguntas frecuentes que hoy responde el equipo comercial.
- [ ] Cuentas de Google Analytics 4 y Tag Manager, o permiso para crearlas.

PARA IT

Lo que validamos en la reunión de inicio

- [ ] Repositorio y esquema de despliegue a Azure Static Web Apps.
- [ ] Lineamientos del formulario: campos, captcha y flujo de Power Automate.
- [ ] Para la alternativa B: cómo exponer la disponibilidad de lotes desde Dynamics.
- [ ] Dominio, certificados y quién configura el DNS.
- [ ] Quién revisa de su lado en cada hito y con qué tiempo de respuesta.

SIGUIENTE PASO

Confirmar la alternativa y la fecha de inicio

Con la confirmación se coordina la reunión de inicio con IT dentro de las 48 horas y se empieza a construir mientras llegan los materiales. Si prefieren más detalle antes de decidir, se entrega un anteproyecto técnico (arquitectura, integración con el CRM, plan de animaciones y cronograma día por día) por USD 200, que se descuenta del precio del proyecto si avanzan.

Julio Marengo

Documento confidencial. Se entrega para evaluación interna del destinatario y no puede compartirse con terceros ni usarse como base para otras cotizaciones.